électeurs en herbe

Schritt 4: Meine Stimme

Ich kommuniziere über die Wahlen

OBJECTIVES

- Kommunikationsplakate erstellen, um den Rest der Einrichtung oder der Struktur über die Abhaltung der Wahl "Électeurs en herbe" zu informieren.

DESCRIPTION

Während dieser Aktivität erstellen die Teilnehmer*innen Plakate, um gegenüber einer bestimmten Zielgruppe (je nach Fall variabel: Oberstufe, Schulklasse, Jugendzentrum etc.) über die Durchführung der Wahlen "Électeurs en herbe" zu kommunizieren. Durch diese Aktivität sollen alle für die Abstimmung wesentlichen Informationen und Erkenntnisse vermittelt werden.

MAJOR SKILLS AQUIRED

- Rechercher et synthétiser de l'information
- Transmettre de l'information au moyen d'un outil de communication
- Exercer sa créativité

CORE COMPETENCY AREAS

Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre
Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information

Domaine 5 : les représentations du monde et l'activité humaine
Invention, élaboration, production

DURATION

2 Stunden (oder 2x50 Minuten)

RESOURCES

- Pour en savoir plus sur le processus électoral, voir le site du Ministère de l'intérieur : Comment voter ?
- Fichier joint en annexe : *Quelques conseils pour créer une affiche*

REQUIRED MATERIALS

- Accès internet pour la collecte des informations
- Matériel de création de supports et d'affiches (cartons, imprimante, ordinateur, peinture, papiers de couleurs pour collages, ciseaux, feutres, colles, etc.)

VARIANTS AND EXTENSIONS

La méthode suggérée propose d'utiliser des affiches car c'est le support le plus simple à réaliser. Si le groupe a plus de temps et de moyens techniques, d'autres supports peuvent être envisagés comme la vidéo par exemple (cf. Fiche Activité n°8 du parcours "Elections 2017" - étape 1 : *bilan de l'étape (vidéo Prototyping)*).

DISCUSSIONS AND PERSPECTIVES

- Quelles sont les informations primordiales à avoir en tête avant d'aller voter ?
- Y'a-t-il des informations plus importantes que d'autres ?