Je communique sur les élections

OBJECTIVES

- Créer des affiches de communication pour informer le reste de l'établissement ou de la structure de la tenue du scrutin «Électeurs en herbe.

DESCRIPTION

Au cours de cette activité, les participant⍰e⍰s devront créer des affiches afin de communiquer sur la tenue du scrutin «Électeurs en herbe» auprès d'un public ciblé (variable selon les cas : lycée, classe, maison des jeunes, etc.). Cette activité doit permettre de communiquer l'ensemble des informations et renseignements essentiels au vote.

MAJOR SKILLS AQUIRED

- Rechercher et synthétiser de l'information
- Transmettre de l'information au moyen d'un outil de communication
- Exercer sa créativité

DURATION

2 heures

RESOURCES

- Sur le processus électoral : Site du Ministère de l'Intérieur : Comment voter ?

CORE COMPETENCY AREAS

- Domaine 2 : Les méthodes et outils pour apprendre

Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information

- Domaine 5 : les représentations du monde et l'activité humaine

Invention, élaboration, production

REQUIRED MATERIALS

- Accès internet pour la collecte des informations
- Matériel de création de supports et d'affiches (cartons, imprimante, ordinateur, peinture, papiers de couleurs pour collages, ciseaux, feutres, colles, etc...)
- Ressources Méthode et conseils pour la création d'une affiche

Method

POUR COMMENCER (20') :

- Demander aux participant⍰e⍰s de réfléchir aux renseignements essentiels à connaître afin de pouvoir voter le jour du scrutin. Organiser le tableau en deux colonnes : inscrire d'un côté les informations concernant la tenue et l'organisation du scrutin (date, lieu, inscription sur les listes, procédures, etc.), et de l'autre les informations liées à la campagne et à l'élection (type d'élection et enjeux, nom des candidat⍰e⍰s, informations à transmettre sur les candidat⍰e⍰s telles que leur parti, etc…).
- Expliquer aux participant⍰e⍰s qu'ils et elles vont devoir réaliser des affiches afin d'informer les électeurs et électrices de la tenue du scrutin «Électeurs en herbe». Il s'agira donc de communiquer sur l'élection, mais pas de réaliser de la publicité pour l'un⍰e ou l'autre des candidat⍰e⍰s.

ÉTAPE 1 (30') :

- Former des groupes de 4 à 5 participant⍰e⍰s.
- Distribuer à chaque groupe la fiche *Ressources Méthode et conseils pour la création d'une affiche*.
- Proposer à chaque groupe de réaliser une affiche «brouillon
- Passer dans les groupes afin de les aider à choisir les éléments essentiels et comment les rendre les plus clairs et attractifs possibles. Encouragez-les à user de créativité et d'originalité tout en conservant une information claire.

ÉTAPE 2 (15') :

- Organiser une présentation de l'avancement des travaux de chacun des groupes, afin de leur permettre d'avoir des retours des autres participant⍰es pour pouvoir améliorer et finaliser leurs affiches.
    - Les informations présentées sont-elles suffisantes ? Comment les améliorer ?

ÉTAPE 3 : MISE EN FORME DES AFFICHES (35') :

- De retour en groupes, procéder à la mise en forme finale des affiches.
- En fonction du temps et des outils disponibles, différents supports peuvent être utilisés : peintures, collages à partir d'images, pochoirs, ou mise en forme à partir d'un logiciel de création d'image sur ordinateur…

VARIANTS AND EXTENSIONS

- La méthode suggérée propose d'utiliser des affiches car c'est le support le plus simple à réaliser. Si le groupe a plus de temps et de moyens techniques, d'autres supports peuvent être envisagés comme la vidéo par exemple (voir Fiche Activité 1.8 Vidéo Prototyping du parcours Élections présidentielles et législatives 2017).

DISCUSSIONS AND PERSPECTIVES

- Quelles sont les informations primordiales à avoir en tête avant d'aller voter ?
- Y'a-t-il des informations plus importantes que d'autres ?