

## Schritt 5: Ich engagiere mich?

### Vom „Ich » zu „Wir“



#### OBJECTIFS

- Den Teilnehmern/Teilnehmerinnen ermöglichen, die verschiedenen existierenden gemeinschaftlichen Organisationsformen und deren Besonderheiten (Organisationsgrad und innerer Aufbau, Aktionsfeld, Handlungsformen) zu identifizieren.



#### DESCRIPTION

Während dieser Aktivität werden die Jugendlichen gebeten, ein Thema zu finden, das ihnen am Herzen liegt und wofür sie sich engagieren könnten. Im Anschluss versuchen sie, die verschiedenen zivilgesellschaftlichen Akteure, innerhalb derer man sich engagieren kann (Gewerkschaften, politische Parteien, Verbände, Vereine, andere Formen von gemeinschaftlichem Engagement), und ihre jeweiligen Merkmale und Besonderheiten zu identifizieren.



## COMPÉTENCE(S) MAJEURE(S) ACQUISE(S)

- Rechercher et exploiter l'information
- Participer à une réflexion collective
- Réfléchir à ses capacités d'agir



## SOCLE COMMUN

### Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre

Coopération et réalisation de projets

### Domaine 3 : la formation de la personne et du citoyen

Expression de la sensibilité et des opinions, respect des autres



## DURÉE

50 Minuten



## RESSOURCES

- Annexe : liens vers des corpus documentaires
- Fichier joint (PDF) : tableau pour l'exercice proposé en variante



## MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Papier/ stylo
- Tableau / feuilles de paperboard

## VARIANTES ET PROLONGEMENTS

- Vous pouvez inviter les participant.e.s à rechercher les structures qui agissent sur « leur » cause au niveau de leur territoire et à identifier des actions déjà mises en œuvre. Auquel cas, les participant.e.s peuvent structurer leurs réponses à l'aide de la fiche proposée dans le fichier joint (PDF).
- Les participant.e.s peuvent également imaginer et mettre en place une action en lien avec la cause choisie.

## DISCUSSIONS ET PERSPECTIVES

Certain.e.s des participant.e.s sont-ils déjà engagé.e.s dans un syndicat, un parti politique ou une association (NB : les clubs sportifs sont souvent des associations).

Quelle forme d'engagement leur parle le plus ? Pourquoi ?