

## Parcours Élections Régionales

### Je crée mon journal



#### OBJECTIFS

- Expérimenter la création d'un journal, comme outil d'information et d'expression sur la campagne des élections régionales.



#### DESCRIPTION

Au cours de cette activité, les participant.e.s seront amené.e.s à créer un journal traitant des élections en cours. Remarque : la création d'un journal implique beaucoup de temps. Si vous souhaitez vous lancer dans ce projet, nous vous conseillons de réaliser ce travail sur un trimestre voire sur toute l'année.



## COMPÉTENCE(S) MAJEURE(S) ACQUISE(S)

- Exprimer ses idées et analyses par écrit
- Développer son esprit critique sur les sources d'information
- Travailler en groupe



## SOCLE COMMUN

- Domaine 1 : les langages pour penser et communiquer

*Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit*

- Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre

*Coopération et réalisation de projets*



## DURÉE

3 heures (ou 3 x 50 minutes) + travail à distance entre les séances



## RESSOURCES

- Brochure "[Les droits et la déontologie des journaux lycéens en ligne](#)", Observatoire des pratiques de presse lycéenne, 2016.
- Brochure "[Prosélytisme et droit d'opinion des lycéens](#)", Observatoire des pratiques de presse lycéenne, 2008
- Jets d'encre : [Kits et guides](#)



## MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Temps de préparation : demander aux participant.e.s de venir à la première séance avec des journaux ou productions médiatiques traitant des élections en cours.
- Pour toutes les séances, il faut un ordinateur avec un logiciel simple pour la maquette du journal. Il peut s'agir de word, du logiciel libre et gratuit [Scribus](#) ou encore de Publisher.
- Grandes feuilles de paperboard
- Annexes contenant sept sections :
  - 1. Une fiche *Tableau exercice : Quelles questions se poser avant de créer son journal ?*
  - 2. Une fiche *Suggestion de réponses du Tableau exercice : Quelles questions se poser avant de créer le journal ?*
  - 3. Une fiche *Les différents rôles au sein d'un média / d'une conférence de rédaction*
  - 4. Une fiche *Les mentions légales et dépôts obligatoires*
  - 5. Une fiche *Droit et déontologie de la presse jeune*
  - 6. Une fiche *Que faire en cas d'incertitude sur la légalité d'un texte ou d'un dessin ?*
  - 7. Une proposition de maquette en format publisher + un modèle de chemin de fer

# Method

**POUR COMMENCER (5') :**

- Répartir les participant.e.s en plusieurs groupes de 4 à 6 personnes.
- Expliquer les objectifs de cette première séance :
  - Chaque groupe sera amené à déterminer le type de journal qu'ils.elles veulent créer, à faire leur première conférence de rédaction et à réaliser le "chemin de fer" du journal.
  - Les deux séances suivantes permettront de produire concrètement le journal.

### ÉTAPE 1 (15') :

Demander aux participant.e.s :

- ◦ Quelles sont les questions à se poser lorsque l'on crée un journal ? Cette étape prépare la suivante, durant laquelle les participant.e.s vont devoir définir la ligne éditoriale de leur journal et faire certains choix techniques.

Posez-leur ensuite la question :

- Peut-on tout écrire ? Objectif : rappeler certaines règles de base de droit et de déontologie (voir la fiche **Annexe : Droit et Déontologie de la presse jeune**, et notamment les délits de presse).

### ÉTAPE 2 : CONFÉRENCE DE RÉDACTION #1 (30') :

- Chaque groupe organise sa première conférence de rédaction dans le but de :
  - Déterminer la ligne éditoriale du journal : chaque groupe remplit ainsi le tableau de la fiche **Annexe Tableau Exercice : Quelles questions se poser avant de créer le journal ?** Éventuellement, ils.elles peuvent pour cela consulter des journaux ou productions médiatiques qu'ils.elles auront préalablement collecté.
  - Répartir les rôles entre les membres du groupe (voir la fiche **Annexe : Les différents rôles au sein d'un média, d'une conférence de rédaction**). Important : à moins que les participant.e.s souhaitent créer un média au-delà de l'activité proposée, nous recommandons, par souci de simplicité, que l'enseignant.e ou l'animateur.rice soit le directeur ou la directrice de publication.
  - Choisir les sujets que chacun.e souhaite traiter lors de la prochaine séance.
- **Fin de la première heure. Les participant.e.s sont invité.e.s, pour la prochaine séance, à prendre connaissance de la fiche Annexe : Proposition de maquette en format publisher + un modèle de chemin de fer et, individuellement, à faire des recherches sur leur premier article.**

### ÉTAPE 3 : CONFÉRENCE DE RÉDACTION #2 (50') :

- Répartition définitive des différents rôles au sein du groupe (5 minutes)
- Appropriation et validation de la maquette en groupe (cela permet de définir le calibrage des articles) (15 minutes)
- Avancement dans la production des articles et éventuels dessins (20 minutes)
- Relectures mutuelles au sein du groupe (10 minutes)

### ÉTAPE 4 : INTÉGRATION DES CONTENUS DANS LA MAQUETTE ET IMPRESSION DU JOURNAL (20') :

- Les contenus étant finalisés, il s'agit maintenant de les intégrer dans la maquette, puis d'imprimer le journal.
- N'oubliez pas d'y faire figurer les mentions légales (voir la fiche **Annexe : Les mentions légales et dépôts obligatoires**).

## ÉTAPE 5 : PRÉSENTATION DE SON JOURNAL À L'ENSEMBLE DU GROUPE (20') :

- Chaque groupe présente aux autres ses choix éditoriaux et tâche de répondre aux questions :
  - Qu'est-ce qui leur a plu ?
  - Qu'est-ce qu'ils.elles ont éventuellement trouvé difficile ?
  - Qu'est-ce qui les a surpris ?

## ÉTAPE 6 : DIFFUSION / BILAN APPROFONDI (10') :

Proposer aux participant.e.s de se réunir une nouvelle fois en conférence de rédaction afin de réfléchir à la diffusion de leur journal (au sein de l'école, de la commune ou de la région) ou bien proposer un bilan plus approfondi de cette activité. Plusieurs méthodes, telles que **Les doigts de la main** ou **La boîte à post-its**, vous sont proposées dans la rubrique **Animations transversales** du site.

## VARIANTES ET PROLONGEMENTS

- L'étape 3 peut être proposée entièrement entre deux temps d'animation, permettant ainsi de réaliser cette activité sur deux créneaux d'une heure.
- Le groupe peut choisir de faire un journal sur leur expérience du programme **Électeurs en Herbe**.
- Il est possible de faire venir l'association **Jets d'encre** lors de la première séance pour un accompagnement participatif des règles d'un journal et commencer le comité de rédaction. Ce seront des pairs, journalistes jeunes, habitués à intervenir avec des groupes.
- La création d'un blog dédié aux élections régionales à l'échelle du groupe pendant toute la durée de la campagne peut être intéressant. Les articles peuvent être en lien avec le programme **Électeurs en herbe** et la découverte / l'approfondissement des problématiques liés aux régions et aux communes.

## DISCUSSIONS ET PERSPECTIVES

Le groupe peut se questionner sur le rôle des médias lors d'une campagne électorale.