électeurs en herbe

Parcours Élections Régionales

Je crée mon journal

OBJECTIFS

- Expérimenter la création d'un journal, comme outil d'information et d'expression sur la campagne des élections régionales.

DESCRIPTION

Au cours de cette activité, les participant.e.s seront amené.e.s à créer un journal traitant des élections en cours. Remarque : la création d'un journal implique beaucoup de temps. Si vous souhaitez vous lancer dans ce projet, nous vous conseillons de réaliser ce travail sur un trimestre voire sur toute l'année.

COMPÉTENCE(S) MAJEURE(S) ACQUISE(S)

- Exprimer ses idées et analyses par écrit
- Développer son esprit critique sur les sources d'information
- Travailler en groupe

SOCLE COMMUN

- Domaine 1 : les langages pour penser et communiquer

Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit

- Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre

Coopération et réalisation de projets

DURÉE

3 heures (ou 3 x 50 minutes) + travail à distance entre les séances

RESSOURCES

- Brochure "Les droits et la déontologie des journaux lycéens en ligne", Observatoire des pratiques de presse lycéenne, 2016.
- Brochure "Prosélytisme et droit d'opinion des lycéens", Observatoire des pratiques de presse lycéenne, 2008
- Jets d'encre : Kits et guides

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Temps de préparation : demander aux participant.e.s de venir à la première séance avec des journaux ou productions médiatiques traitant des élections en cours.
- Pour toutes les séances, il faut un ordinateur avec un logiciel simple pour la maquette du journal. Il peut s'agir de word, du logiciel libre et gratuit Scribus ou encore de Publisher.
- Grandes feuilles de paperboard
- Annexes contenant sept sections :
    - 1. Une fiche *Tableau exercice : Quelles questions se poser avant de créer son journal ?*
    - 2. Une fiche *Suggestion de réponses du Tableau exercice : Quelles questions se poser avant de créer le journal ?*
    - 3. Une fiche *Les différents rôles au sein d'un média / d'une conférence de rédaction*
    - 4. Une fiche *Les mentions légales et dépôts obligatoires*
    - 5. Une fiche *Droit et déontologie de la presse jeune*
    - 6. Une fiche *Que faire en cas d'incertitude sur la légalité d'un texte ou d'un dessin ?*
    - 7. Une proposition de maquette en format publisher + un modèle de chemin de fer

Method

POUR COMMENCER (5') :

- Répartir les participant.e.s en plusieurs groupes de 4 à 6 personnes.
- Expliquer les objectifs de cette première séance :
    - Chaque groupe sera amené à déterminer le type de journal qu'ils.elles veulent créer, à faire leur première conférence de rédaction et à réaliser le "chemin de fer" du journal.
    - Les deux séances suivantes permettront de produire concrètement le journal.

ÉTAPE 1 (15') :

Demander aux participant.e.s :

-
    - Quelles sont les questions à se poser lorsque l'on créé un journal ? Cette étape prépare la suivante, durant laquelle les participant.e.s vont devoir définir la ligne éditoriale de leur journal et faire certains choix techniques.

Posez-leur ensuite la question :

- Peut-on tout écrire ? Objectif : rappeler certaines règles de base de droit et de déontologie (voir la fiche *Annexe : Droit et Déontologie de la presse jeune,* et notamment les délits de presse).

ÉTAPE 2 : CONFÉRENCE DE RÉDACTION #1 (30') :

- Chaque groupe organise sa première conférence de rédaction dans le but de :
    - Déterminer la ligne éditoriale du journal : chaque groupe remplit ainsi le tableau de la fiche *Annexe Tableau Exercice : Quelles questions se poser avant de créer le journal ?* Éventuellement, ils.elles peuvent pour cela consulter des journaux ou productions médiatiques qu'ils.elles auront préalablement collecté.
    - Répartir les rôles entre les membres du groupe (voir la fiche *Annexe : Les différents rôles au sein d'un média, d'une conférence de rédaction*). Important : à moins que les participant.e.s souhaitent créer un média au-delà de l'activité proposée, nous recommandons, par souci de simplicité, que l'enseignant.e ou l'animateur.rice soit le directeur ou la directrice de publication.

    - Choisir les sujets que chacun.e souhaite traiter lors de la prochaine séance.

- *Fin de la première heure. Les participant.e.s sont invité.e.s, pour la prochaine séance, à prendre connaissance de la fiche Annexe : Proposition de maquette en format publisher + un modèle de chemin de fer et, individuellement, à faire des recherches sur leur premier article.*

ÉTAPE 3 : CONFÉRENCE DE RÉDACTION #2 (50') :

- Répartition définitive des différents rôles au sein du groupe (5 minutes)
- Appropriation et validation de la maquette en groupe (cela permet de définir le calibrage des articles) (15 minutes)
- Avancement dans la production des articles et éventuels dessins (20 minutes)
- Relectures mutuelles au sein du groupe (10 minutes)

ÉTAPE 4 : INTÉGRATION DES CONTENUS DANS LA MAQUETTE ET IMPRESSION DU JOURNAL (20') :

- Les contenus étant finalisés, il s'agit maintenant de les intégrer dans la maquette, puis d'imprimer le journal.
- N'oubliez pas d'y faire figurer les mentions légales (voir la fiche ***Annexe : Les mentions légales et dépôts obligatoires)***.

ÉTAPE 5 : PRÉSENTATION DE SON JOURNAL À L'ENSEMBLE DU GROUPE (20') :

- Chaque groupe présente aux autres ses choix éditoriaux et tâche de répondre aux questions :
  - Qu'est-ce qui leur a plu ?
  - Qu'est-ce qu'ils.elles ont éventuellement trouvé difficile ?
  - Qu'est-ce qui les a surpris ?

ÉTAPE 6 : DIFFUSION / BILAN APPROFONDI (10') :

Proposer aux participant.e.s de se réunir une nouvelle fois en conférence de rédaction afin de réfléchir à la diffusion de leur journal (au sein de l'école, du la commune ou de la région) ou bien proposer un bilan plus approfondi de cette activité. Plusieurs méthodes, telles que ***Les doigts de la main*** ou ***La boîte à post-its***, vous sont proposées dans la rubrique ***Animations transversales*** du site.

VARIANTES ET PROLONGEMENTS

- L'étape 3 peut être proposée entièrement entre deux temps d'animation, permettant ainsi de réaliser cette activité sur deux créneaux d'une heure.
- Le groupe peut choisir de faire un journal sur leur expérience du programme Électeurs en Herbe.
- Il est possible de faire venir l'association Jets d'encre lors de la première séance pour un accompagnement participatif des règles d'un journal et commencer le comité de rédaction. Ce seront des pairs, journalistes jeunes, habitués à intervenir avec des groupes.
- La création d'un blog dédié aux élections régionales à l'échelle du groupe pendant toute la durée de la campagne peut être intéressant. Les articles peuvent être en lien avec le programme ***Électeurs en herbe*** et la découverte / l'approfondissement des problématiques liés aux régions et aux communes.

DISCUSSIONS ET PERSPECTIVES

Le groupe peut se questionner sur le rôle des médias lors d'une campagne électorale.