électeurs en herbe

Étape 2 : Je m'informe

Je crée mon sondage d’opinion

OBJECTIFS

- Expérimenter la création d’un sondage d’opinion et analyser les données qui en sont issues
- Se questionner sur les apports et les limites des sondages et de leurs méthodes de production

DESCRIPTION

Cette activité nécessite deux séances non consécutives de 50 minutes. Durant la première séance, les participants seront amenés à fabriquer un sondage sur un sujet qui les intéresse, destiné à un échantillon de personnes qu’ils souhaitent sonder. Les participants réaliseront ce sondage après cette première séance. Lors d’une deuxième séance, ils compileront les données recueillies pour les analyser. Enfin le groupe sera amené à se questionner sur la fiabilité des données produites.

COMPÉTENCE(S) MAJEURE(S) ACQUISE(S)

- Comprendre comment sont réalisés les sondages
- Développer son esprit critique sur les sources d'information
- Travailler en groupe

SOCLE COMMUN

- **Domaine 4 : les systèmes naturels et les systèmes techniques**

Démarches scientifiques

- **Domaine 3 : la formation de la personne et du citoyen**

Réflexion et discernement

DURÉE

2x 50', avec un travail à réaliser entre les deux scéances

RESSOURCES

- Législation sur les sondages en France
- Sondages, comment fonctionne la marge d'erreur ?
- CLEMI : comment lire un sondage d'intention de vote ?
- Vidéo réalisée par la chaîne des éditions lelivrescolaire.fr portant sur la mesure de l'opinion à travers les méthodes de sondage
- Vidéo des Décodeurs du Monde pour aller plus loin sur la fiabilité des sondages

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Annexes :
  - Exemple de sondage sur les municipales
  - Tableau d'aide à la constitution de l'échantillon du sondage
  - Tableau de l'échantillon réellement interrogé
  - Tableau des résultats du sondage
- Accès à des postes informatiques avec un logiciel de traitement de texte (séance 1)

Method

POUR COMMENCER (10') :

- Questionner les participants sur ce qu'est un sondage, à quoi peut-il servir, comment peut-il s'effectuer ?
- Annoncer aux participants qu'ils vont être amenés à réaliser un sondage pour connaître l'opinion d'un public donné sur un sujet. Cette séance sera ainsi consacrée à la création du sondage et la séance suivante à l'analyse des réponses qu'ils auront recueillies. Entre les deux séances, les participant.e.s devront réaliser le sondage.
- Déterminer le sujet général du sondage avec l'ensemble du groupe qui travaillera sur le même sujet.

Par exemple : Opinion des habitant.e.s de la commune sur l'ouverture des magasins le dimanche. Il est également possible de réaliser un sondage sur les intentions de vote pour les élections municipales.

- Répartir les participants en 4 à 6 groupes

ETAPE 1 (20') :

Constitution de l'échantillon

Remettre à chaque groupe la fiche fournie en annexe *Tableau d'aide à la constitution de son échantillon*.

L'animateur ou l'animatrice devra au préalable recueillir dans l'établissement / le village / la ville des données statistiques sur la répartition des élèves / des habitant.e.s (par sexe, niveau, filières, catégorie professionnelle, etc...). Il ou elle distribue ces données avec le tableau.

Chaque groupe remplit son tableau qui lui permet de déterminer l'échantillon des personnes qu'il souhaite sonder. Il faudra veiller à ce que la taille de l'échantillon soit réaliste par rapport au temps dont vont disposer les participants pour réaliser le sondage

ETAPE 2 (20') :

Préparation du questionnaire

Chaque groupe fabrique son modèle de sondage papier.

- Il est possible d'utiliser l'exemple fourni (Annexe *Exemple de sondage sur les municipales*) et de l'adapter directement à partir d'un logiciel de traitement de texte (cet exemple se base sur un sondage organisé au sein d'un lycée, il est cependant tout à fait adaptable pour des habitants d'un quartier dans un autre contexte).
- Le sondage comporte des informations sur les caractéristiques de la personne interrogée (à mettre en lien avec le travail sur l'échantillon), ainsi que les questions du sondage (2 à 3 maximum pour faciliter l'analyse par la suite). Pour faciliter le travail de compilation et d'analyse des données, il est conseillé de formuler des questions fermées, à réponse unique (proposition à cocher, échelle de satisfaction).

Pour terminer la séance, chaque groupe doit avoir défini précisément son organisation pour réaliser le sondage avant la prochaine séance. À quel moment effectuent-ils le sondage ? dans quel(s) endroit(s) ? Qui sonde ? etc... Chaque groupe peut éventuellement constituer des binômes pour se répartir les questionnaires.

FIN DE LA PREMIERE SCEANCE

ETAPE 3 (-) :

Réalisation du sondage

Entre les deux séances, les participants réalisent le sondage sur papier en allant questionner directement les sondés (dans l'établissement, la structure, la rue, etc...). Ce travail peut-être réalisé en autonomie ou avec l'accompagnement de l'animateur ou de l'enseignant, en fonction du temps dont vous disposez.

ETAPE 4 (25') (UNE À DEUX SEMAINES PLUS TARD) :

Compilation des résultats et analyse

Pour débuter, expliquer que cette séance sera consacrée à l'analyse des réponses recueillies par les différents groupes au travers de leurs sondages.

Répartir les participants par groupes de travail, identiques à la première séance, et distribuer à chaque participant les annexes *Echantillon réellement interrogé* et *Les résultats de votre sondage*.

En groupes, remplir les deux fiches. Pour gagner du temps, l'enseignant ou l'animateur peut préparer des tableaux adaptés à chaque groupe en fonction du sondage créé lors de la séance 1 (en remplissant à l'avance, les questions

et choix de réponses, les critères de l'échantillon,etc...). Il est également possible d'organiser les groupes en binômes, chaque binôme compilant les résultats d'une question du sondage par exemple.

ETAPE 3 (25') :

Mise en commun des résultats

Un représentant par groupe présente à l'ensemble des participants :

- La méthode utilisée (la taille de son échantillon et les critères considérés)
- Les écarts éventuels avec ce qu'ils avaient prévu au départ et la raison de ces changements (si l'échantillon final est différent de celui prévu initialement)
- Les résultats du sondage du groupe et les conclusions qu'il en a tiré

Noter au tableau les éléments principaux. Observe-t-on des différences entre les groupes ? Comment peut-on expliquer ces différences ?

On peut aborder différentes notions :

- Le choix des questions, qui sur un même sujet peuvent révéler des problématiques différentes. De plus, le vocabulaire ou le ton employé peut amener des biais dans les réponses.
- La question de l'échantillonnage : est-il représentatif ?
- Aborder les notions de marge d'erreur (liée à la taille de l'échantillon)

VARIANTES ET PROLONGEMENTS

- Pour la réalisation du sondage, la compilation et l'analyse des données, il est possible d'utiliser un outil de sondage en ligne tel que le logiciel libre Framaforms.
- Avec davantage de temps et en fonction des participants, on peut aller plus loin sur la méthodologie. Par exemple, il est possible de croiser des données, pour savoir si les réponses au sondage sont différentes en fonction de l'âge, du sexe, du lieu de vie, etc... Ce travail sera facilité par l'utilisation d'un logiciel tableur, où les données seront compilées dès le départ, pour réaliser ensuite des " tableaux croisés dynamiques".

DISCUSSIONS ET PERSPECTIVES

- À qui servent les sondages ? Par qui les sondages sont-ils commandés ?
- Les sondages sur les intentions de vote peuvent-ils être une source d'information fiable ?
- Quelle influence peuvent-ils avoir par ailleurs sur nos choix ?