Parcours Élections Régionales

Les programmes électoraux

OBJECTIFS

- Être capable d'analyser et de comparer des programmes électoraux.
- Identifier les modes et les canaux de diffusion des programmes.

DESCRIPTION

Au cours de cette activité, les participant.e.s seront amené.e.s à analyser les programmes des listes candidates aux élections régionales.

COMPÉTENCE(S) MAJEURE(S) ACQUISE(S)

Trier, analyser et comparer des informations

DURÉE

2 x 50 minutes ou 2 heures

SOCLE COMMUN

- Domaine 2 : Les méthodes et outils pour apprendre

Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information

- Domaine 3 : la formation de la personne et du citoyen

Réflexion et discernement

RESSOURCES

Pas de ressources particulières.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Tableau d'analyse d'un programme électoral

Version "papier" :

- Tracts des listes se présentant aux élections régionales (de votre région) imprimés

Version "numérique" :

- Accès à internet et liste des sites de campagne des listes se présentant aux élections régionales.

Method

POUR COMMENCER (5') :

- Présenter les objectifs et le programme de la séance.

ÉTAPE 1 : CHOIX DES THÈMES DES PROGRAMMES À ANALYSER (15') :

- En grand groupe, proposer aux participant.e.s de choisir 3 thèmes qu'ils.elles analyseront dans les programmes des listes se présentant aux élections régionales. Pour faciliter le choix, constituer une liste de thématiques en amont.

Méthodologies pour le choix des thèmes :

Vote par post-it

- Écrire la liste des thématiques au tableau ou sur des feuilles de paperboard. Demander à chaque participant.e de choisir un thème et de l'inscrire sur le post-it.
- Récupérer les post-it et les classer par thème.
- Sélectionner les trois thèmes qui ont reçu le plus de post-it.
- En cas d'égalité, faire voter à main levée pour départager les trois premiers thèmes.

Vote par gommettes

- La méthode est la même mais chaque participant.e dispose d'une gommette à placer à côté de la proposition.

Avantage : la méthode est plus rapide.

Inconvénient : le vote des un.e.s est visible par les autres, créant possiblement une influence (il est plus difficile de voter pour un thème non choisi ou minoritaire).

ÉTAPE 2 : ANALYSE DU PROGRAMME EN GROUPES (30') :

Répartition en sous-groupes

- Répartir les participant.e.s en autant de groupes qu'il y a de listes candidates. Attribuer une liste à chaque groupe sans les faire choisir.
    - Version papier : Distribuer le ***Tableau d'analyse d'un programme électoral*** et le tract de chaque liste candidate.
    - Version numérique : Distribuer le ***Tableau d'analyse d'un programme électoral*** et donner l'adresse du site internet de la liste se présentant aux élections (le cas échéant).

Analyse des programmes

- Demander aux participant.e.s de choisir et d'analyser une proposition de ce programme pour chacun des trois thèmes choisis collectivement en remplissant les parties 1 et 2 du ***Tableau d'analyse d'un programme électoral***.

- N.B. : Retrouver en amont les propositions des différentes listes peut s'avérer difficile et/ou long. La

personne animant l'atelier pourra préparer cette étape à l'avance.

ÉTAPE 3 : RESTITUTION DU PROGRAMME DES LISTES (3' À 5' PAR GROUPE, 40' MAX) :

- Chaque groupe présente aux autres les propositions de la liste étudiée et leur analyse concernant cette proposition. Préciser que tout le monde peut ne pas être d'accord dans un même groupe, et qu'ils.elles doivent également présenter leurs questions et/ou leurs points de désaccord.
- Chacun.e aura ainsi analysé ou entendu l'analyse d'une partie des programmes de toutes les listes candidates.

ÉTAPE 4 : BILAN (10') :

Demandez aux participant.e.s ce qui les a surpris et ce qu'ils.elles retiennent de la séance.

VARIANTES ET PROLONGEMENTS

- Il est possible d'effectuer cette activité en faisant travailler les participant.e.s sur les programmes électoraux de listes candidates d'une autre région, d'une même commune ou de communes différentes. Cette variante peut être intéressante pour faire comprendre aux jeunes la diversité des régions et des préoccupations de leurs habitant.e.s. Les idées reçues pouvant exister sur différentes régions pourront être déconstruites plus aisément, en mettant notamment en avant les différences d'intérêts et/ou de perception sur des thématiques telles que les transports, l'agriculture, l'accès à la culture, l'accès au logement et l'attractivité du territoire. Vous pourrez vous focaliser sur une région en particulier ou sur plusieurs.
- En prolongement, vous pouvez réaliser l'activité *2.4 Les affiches électorales* afin d'aborder la question de marketing politique.
- Vous pouvez également proposer une activité de recherche sur les canaux de communication utilisés par les politiques en remplissant la troisième section du *Tableau d'analyse d'un programme électoral* (voir également l'activité *2.3 Les politiques sur les réseaux sociaux*).

DISCUSSIONS ET PERSPECTIVES

- Vote t-on pour des programmes politiques ?
- Quels autres facteurs peuvent influencer un vote ?

Ce débat peut permettre d'introduire l'étape 3 du parcours : *Mon opinion*.