Schritt 2: Ich informiere mich

Die Wahlprogramme

OBJECTIFS

- In der Lage sein, Wahlprogramme zu analysieren und zu vergleichen.
- Die Verbreitungsarten und -kanäle von Wahlprogrammen identifizieren
- Auseinandersetzung mit dem Begriff des politischen Marketings

DESCRIPTION

Während dieser Aktivität sollen die Teilnehmer*innen die Wahlprogramme der Kandidaten und Kandidatinnen / Listen für die Europawahlen analysieren.

COMPÉTENCE(S) MAJEURE(S) ACQUISE(S)

Trier, analyser et comparer des informations.

SOCLE COMMUN

Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre
Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information

Domaine 3 : la formation de la personne et du citoyen
Réflexion et discernement

DURÉE

2 Stunden (2 x 50 Minuten)

RESSOURCES

- Comparateurs de programmes :

  - Voxe.org
  - Les décodeurs du Monde

- Pour aborder la notion de marketing politique

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Sans accès à internet :

  - Tracts des listes candidates aux élections européennes
  - Affiches de campagne des listes candidates

- Avec accès à internet :
  - liste des sites de campagne des listes se présentant aux élections européennes.

- Fichier joint en annexe

VARIANTES ET PROLONGEMENTS

En prolongement, vous pouvez par exemple poser les questions suivantes aux participant.e.s : vote t-on pour des programmes politiques ? Quels autres facteurs peuvent influencer un vote ? Ce débat peut permettre d'introduire l'étape 3 d'Électeurs en herbe : *Mon opinion*.

DISCUSSIONS ET PERSPECTIVES

Un.e candidat.e politique est-il.elle un produit comme un autre ? Une affiche politique est-elle une publicité comme une autre ?