électeurs en herbe

Parcours Élections Présidentielles et Législatives

Opinion et information, quelles différences ?

OBJECTIFS

Acquérir une méthodologie pour distinguer un texte d'opinion d'un texte d'information.

DESCRIPTION

Au cours de cette activité, les participant⍰e⍰s seront amené⍰es à distinguer des textes d'opinions des textes d'informations. Après un temps d'analyse, des définitions d'une information et d'une opinion seront construites collectivement. Les participant⍰e⍰s se feront enfin journalistes en rédigeant des brèves d'information et d'opinion sur la tenue des prochaines élections présidentielles et législatives.

COMPÉTENCE(S) MAJEURE(S) ACQUISE(S)

- Savoir faire la différence entre un texte d'opinion et un texte d'information
- Exercer son esprit critique

SOCLE COMMUN

- Domaine 1 : les langages pour penser et communiquer

Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit

- Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre

Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information

DURÉE

50 minutes

RESSOURCES

- Chaîne Youtube ***Hygiène mentale,*** vidéos réalisées par un professeur. Sur l'esprit critique : ce que c'est, à quoi ça sert ?
- Chaîne Youtube ***Agence Science-Presse***, vidéos réalisées par des journalistes canadiens québécois. Distinguer les faits des opinions
- Agence Sciences-Presse : 3 astuces pour distinguer l'information de l'opinion
- CLEMI : L'intelligence artificielle générative : quelle révolution et quels enjeux pour les médias ?

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Fiche ***Tableau comparatif***
- Corpus de textes

Method

POUR COMMENCER (20') :

- Distribuer le ***Tableau comparatif*** et le ***Corpus de textes*** aux participant⍰e⍰s. Individuellement, chacun⍰e essaie de trouver quel texte est un texte d'opinion et quel texte est un texte d'information.
- Interroger les participant⍰e⍰s sur les indices trouvés et leur demander de justifier leurs choix. Noter les arguments au tableau.

ÉTAPE 1 (10') :

Après l'exercice et au regard des arguments donnés précédemment par les participant⍰e⍰s, leur demander d'élaborer une définition d'une information et d'une opinion. Échanger autour de ces définitions et complétez-les si besoin. Les écrire au tableau ou sur une feuille de paperboard.

ÉTAPE 2 (20') :

Demander aux participant⍰e⍰s de se mettre dans la peau d'un⍰e journaliste et d'écrire deux brèves sur la tenue des prochaines élections présidentielles et législatives : une brève informative et une brève d'opinion. Pour cette

étape, vous pouvez également demander aux participant⍰es de se mettre en binôme.

VARIANTES ET PROLONGEMENTS

- Si vous manquez de temps, l'étape 2 peut être réalisée (ou finalisée) par les participant⍰e⍰s après la séance.
- Selon l'âge des participant⍰es, d'autres corpus de textes, éventuellement plus longs, peuvent être proposés.

DISCUSSIONS ET PERSPECTIVES

Encourager les participant⍰e⍰s à créer leur propre média d'information ou d'opinion : blog, journal (voir la fiche Activité de l'étape 2 ***Je crée mon journal***), radio… pendant la campagne des élections présidentielles et législatives. Dans le cadre scolaire, vous pouvez vous référer aux ressources du CLEMI (Centre pour L'Éducation aux Médias et à l'Information) ou à celles de l'association Jets d'encre, qui promeut la presse d'initiative jeune.