

ANNEXE

Le sondage d'opinion : un outil d'information ?

Ce document vous permet d'imprimer facilement les différents éléments dont vous aurez besoin pour organiser l'activité, à savoir :

- Les résultats d'un sondage d'opinion réalisé sur les intentions de vote à la primaire de la droite et du centre (2016)
- Une fiche exercice permettant d'analyser ce sondage d'opinion, au regard notamment des vrais résultats

Pour rappel, la **primaire ouverte de la droite et du centre** a été organisée en novembre 2016 par [Les Républicains](#) (LR), le [Parti chrétien-démocrate](#) (PCD) et le [Centre national des indépendants et paysans](#) (CNIP) afin de désigner un candidat commun représentant la droite et le centre à l'élection présidentielle française de 2017.

Le 27 novembre 2016, à l'issue du second tour auquel participent plus de 4,4 millions d'électeurs, François Fillon est reconnu vainqueur alors que les sondages ont donné durant longtemps une large avance pour le duo Juppé-Sarkozy.

Résultats d'un sondage d'opinion réalisé sur les intentions de vote à la primaire de la droite et du centre



l'Opinion

Les intentions de vote
à la primaire de la droite
et du centre

Sondage ELABE pour BFMTV et L'OPINION
2 novembre 2016

ELABE



Fiche technique

Etude ELABE réalisée pour BFMTV et L'OPINION.

Interrogation

- > Echantillon de **7 521** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir duquel a été extrait un sous-échantillon de **645** personnes inscrites sur les listes électorales et se disant certaines d'aller voter au premier tour de la primaire de la droite et du centre.

Constitution de l'échantillon

- > La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par la région administrative et la catégorie d'agglomération.

Mode de recueil et dates de terrain

- > Interrogation par Internet **du 18 octobre au 2 novembre 2016**.

Les évolutions présentées dans ce document sont calculées par rapport à la période allant du 20 septembre au 12 octobre 2016, avant le premier débat télévisé. Au cours de cette période, Elabe a interrogé par internet un échantillon de 7 525 personnes représentatif de la population âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas), dont 677 personnes inscrites sur les listes électorales et se disant certaines d'aller voter au premier tour de la droite et du centre.

ELABE rappelle que les résultats de ce sondage doivent être interprétés comme une indication significative de l'état du rapport de force politique actuel dans la perspective de la primaire de la droite qui se tiendra les 20 et 27 novembre. Ils ne constituent en aucun cas un élément prédictif des résultats le jour du vote.

La notice de ce sondage peut être consultée sur le site internet de la Commission des sondages : www.commission-des-sondages.fr

ELABE

Intentions de vote à la primaire de la droite et du centre
02/11/2016

2



l'Opinion



Note sur les marges d'erreur

Pour un échantillon de 7000 personnes, les marges d'erreur sont inférieures aux valeurs les suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1.0	4 et 6
10%	+/- 1.0	9 et 10
15%	+/- 1.0	14 et 16
20%	+/- 1.1	18.9 et 21.1
25%	+/- 1.2	23.8 et 26.2
30%	+/- 1.3	28.7 et 31.3
35%	+/- 1.3	33.7 et 36.3
40%	+/- 1.4	38.6 et 41.4
45%	+/- 1.4	43.6 et 46.4
50%	+/- 1.4	48.6 et 51.4
55%	+/- 1.4	53.6 et 56.4
60%	+/- 1.4	58.6 et 61.4
65%	+/- 1.3	63.7 et 66.3
70%	+/- 1.3	68.7 et 71.3
75%	+/- 1.2	73.8 et 76.2
80%	+/- 1.1	78.9 et 81.1
85%	+/- 1.0	84 et 86
90%	+/- 1.0	89 et 90
95%	+/- 1.0	94 et 96

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre 23,8 % et 26,2 %.

ELABE

Intentions de vote à la primaire de la droite et du centre
16/11/2016

Pour un échantillon de 600 personnes, les marges d'erreur sont inférieures aux valeurs suivantes avec un niveau de confiance de 95% :

Pour un pourcentage de :	La marge d'erreur est de :	Le résultat réel se situe dans une fourchette entre :
5%	+/- 1.9	3.1 et 6.9
10%	+/- 2.6	7.4 et 12.6
15%	+/- 3.1	11.9 et 18.1
20%	+/- 3.5	16.5 et 23.5
25%	+/- 3.8	21.2 et 28.8
30%	+/- 4.0	26 et 34
35%	+/- 4.2	30.8 et 39.2
40%	+/- 4.3	35.7 et 44.3
45%	+/- 4.4	40.6 et 49.4
50%	+/- 4.4	45.6 et 54.4
55%	+/- 4.4	50.6 et 59.4
60%	+/- 4.3	55.7 et 64.3
65%	+/- 4.2	60.8 et 69.2
70%	+/- 4.0	66 et 74
75%	+/- 3.8	71.2 et 78.8
80%	+/- 3.5	76.5 et 83.5
85%	+/- 3.1	81.9 et 88.1
90%	+/- 2.6	87.4 et 92.6
95%	+/- 1.9	93.1 et 96.9

Exemple de lecture :

Pour un résultat observé de 25 %, il y a 95% de chances pour que le résultat réel soit compris entre 21,2 % et 28,8 %.



l'Opinion



Le rapport de force politique dans la perspective du 1^{er} tour de la primaire

Si le premier tour de la primaire avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous ?

En % des intentions de vote exprimées auprès des certains d'aller voter

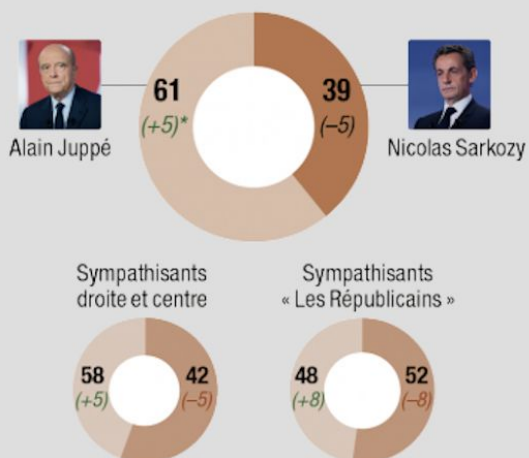
		Evolutions*	Sympathisants droite et centre	Sympathisants « Les Républicains »
Alain Juppé	39	=	38 +1	32 +5
Nicolas Sarkozy	27	-5	29 -6	37 -10
François Fillon	15	+4	17 +4	18 +7
Bruno Le Maire	11	=	12 +1	11 -1
Nathalie Kosciusko-Morizet	5	+1	3 =	2 =
Jean-Frédéric Poisson	2	+1	1 +1	<1 =
Jean-François Copé	1	-1	<1 -1	<1 -1

10% des personnes interrogées n'ont pas exprimé d'intentions de vote.
(*) Evolution par rapport à la période allant du 20 septembre au 12 octobre 2016.

Le rapport de force politique dans la perspective du 2nd tour de la primaire

Et si le second tour de la primaire avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous ?

En % des intentions de vote exprimées auprès des certains d'aller voter



16% des personnes interrogées n'ont pas exprimé d'intentions de vote.
(*) Evolution par rapport à la période allant du 20 septembre au 12 octobre 2016.

Les reports de voix entre le 1^{er} et le 2nd tour

Principaux électorats de premier tour

Intentions de vote de 1 ^{er} tour	Intentions de vote de 2 nd tour			
	Total	Alain Juppé	Nicolas Sarkozy	Abstention, vote blanc ou nul
Alain Juppé	100	100*	-	-
Nicolas Sarkozy	100	1	98	1
François Fillon	100	48	33	19
Bruno Le Maire	100	50	19	31

(*) Note de lecture : sur 100 électeurs potentiels d'Alain Juppé au premier tour, 100% voteraient pour lui au second tour.

Sondage réalisé du 18 octobre au 2 novembre 2016 auprès d'un échantillon national représentatif de 7 521 personnes (méthode des quotas), dont 645 personnes inscrites sur les listes électorales et se disant certaines d'aller voter au premier tour de la primaire de la droite. Méthodologie complète consultable sur www.lopinion.fr et www.elabe.fr, premiers supports de publication du sondage.

Fiche exercice

Etude d'un sondage d'opinion

Qui réalise le sondage ?

Qui a commandé ce sondage ?

Combien de personnes ont été interrogées ? Sur ce nombre, combien se disent certaines d'aller voter aux primaires ?

Comment ont elles été choisies?

Par quel moyen ont-elles été contactées?

A quel moment a été réalisé le sondage?

Pour un résultat de 40%, sur 7000 personnes interrogées, il y a 95% de chance pour que le résultat soit compris entre % et %. Et pour 600 personnes interrogées?
Résultat entre % et%.

Comment nomme-t-on cet intervalle? Que peut-on en conclure?

Résultats de la primaire de droite et du centre

(source : AFP)

Le Premier tour de la primaire a eu lieu le dimanche 20 novembre 2016.

4 272 880 personnes ont participé.

Résultats :

1. François Fillon : 44,1%
2. Alain Juppé : 28,6%
3. Nicolas Sarkozy : 20,7%
4. Nathalie Kosciusko-Morizet : 2,6%
5. Bruno Le Maire : 2,4%
6. Jean-Frédéric Poisson : 1,5%
7. Jean-François Copé : 0,3%

Au second tour, le 27 novembre 2016, François Fillon a obtenu 66,5% des voix contre 33,5% pour Alain Juppé, sur 4 402 333 votes au total.

Si l'on compare les résultats du sondage avec les résultats réels des primaires, quel(s) écart(s) observe-t-on ?

Quelles hypothèses pouvons-nous formuler pour expliquer ces écarts?

Un sondage tel que celui-ci peut-il avoir une influence sur les électeurs avant le vote, laquelle?