

# ANNEXE

## Défendre une opinion

Ce document vous permet d'imprimer facilement les différents éléments dont vous aurez besoin pour organiser l'activité, à savoir :

- une fiche méthode pour exprimer son opinion

# Méthodes et conseils pour exprimer son opinion

## Les différentes formes d'expression de l'opinion

Parmi une grande variété de formes d'expression d'une opinion, nous retenons et présentons ici les plus courantes :

- ❖ **Le discours** : cette forme d'argumentation très ancienne, puisque orale, trouve ses premières formes de codification au sein des penseurs de la Grèce antique et notamment Aristote. À cet époque le discours était l'outil de l'argumentation par excellence, il naît ainsi à cette époque l'art de la rhétorique, la science et l'art de l'action du discours sur les esprits. Le discours est utilisé pour exprimer une opinion et convaincre en organisant des arguments. Un discours peut être improvisé, comme cela était très valorisé au sein des premières assemblées qui ont suivi la Révolution, ou bien il peut être récité ou encore lu. Dans tous les cas le discours mérite d'être réfléchi, mûri et préparé, le plus souvent à l'écrit.

➤ Quelques exemples :

- Le célèbre discours de Martin Luther King "[I have a Dream](#)" :
- Nelson Mandela est une personnalité connue pour son art rhétorique, vous trouverez [ici](#) quatre discours célèbres qu'il a prononcé
- Pour aller plus loin : *Les grands discours du XXème siècle* ; Christophe Boutin, 2009.

- ❖ **La tribune ou la lettre ouverte** : il s'agit des formes de textes engagés les plus connues. La tribune consiste en un texte engagé publié sous la forme d'un article dans un journal ou un média. De façon plus large, on parle de lettre ouverte lorsqu'une ou plusieurs personnes s'expriment sur un sujet afin de donner son opinion sous la forme d'une lettre et que cette dernière est publiée de quelque manière que ce soit (internet, blog, réseaux sociaux, journaux etc.).

➤ Quelques exemples :

- Le Monde "Idées" répertorie les différentes formes d'articles engagés dont les "tribunes" (mais aussi des éditoriaux, des analyses, des chroniques etc.). Par exemple, celle d'un collectif de signataires sur [les cantines](#) ou celle de Cyril Dion et Mélanie Laurent sur la [lutte contre la pollution](#).
- Une lettre ouverte célèbre, "[J'accuse...](#)" d'Émile Zola lors de l'affaire Dreyfus.

- ❖ **Le tract engagé** : Cette forme est souvent utilisée dans un objectif de communication grand public. L'objectif est ici d'articuler un visuel et une mise en page avec l'argumentation afin de faire ressortir un point de vue engagé. À la différence d'une affiche qui se concentre presque exclusivement sur des éléments de communication visuels, le tract repose sur une argumentation bien sélectionnée afin de convaincre efficacement le lecteur.
  - Par exemple, un tract de l'association Greenpeace [Stop au pétrole à tout prix](#) (en bas de la page web).
  
- ❖ **La chanson engagée** : L'expression artistique est aussi un moyen de transmettre des opinions, le registre de la chanson dite engagée en est une des formes. La frontière est souvent assez floue mais certains auteurs-compositeurs ont fait de la chanson engagée leur marque de fabrique, soutenant que la défense d'un point de vue engagé est indissociable de l'acte créatif. On retrouve notamment une place prédominante de l'expression d'une opinion dans les courants artistiques contestataires. Ainsi, les groupes de rap, comme les groupes de rock avant eux, se sont souvent construits autour d'un message fort.
  - Quelques exemples :
    - Tryo [L'hymne de nos campagnes](#)
    - Noir Désir [Un homme pressé](#)
    - IAM [Nés sous la même étoile](#)
    - John Lennon [Imagine](#)

## Démarche et conseils pour rédiger un texte d'opinion

- Conseils pratiques
  - Soyez **direct** : la lettre d'opinion doit être assez courte et entrer tout de suite dans le vif du sujet. Évitez les longues introductions, la multiplication des arguments, concentrez-vous sur les points importants.
  - Soyez **actuel** : votre texte a plus de chance d'être efficace s'il répond à un autre texte ou s'il est lié à l'actualité récente.
  - Soyez **professionnel** : un texte d'opinion n'est pas un mail envoyé à un ami ! Soignez votre style, votre vocabulaire. Évitez également l'exagération, l'attaque personnelle ou l'emportement. Gardez un ton sérieux.
  - Soyez **transparent** : signez votre texte de votre nom complet.



- Démarche et méthode
  - Recueillez de l'information sur le sujet que vous voulez traiter : articles parus sur le sujet, impact autour de vous, arguments pour et contre, positions des différents partis politiques...
  - Rédigez votre texte de façon concise et claire.
  - Faites relire le texte par une autre personne : en plus de vérifier la qualité de la langue, cette personne pourra faire des commentaires pour améliorer votre expression et l'efficacité de votre texte.