

ACTIVITÉ LES MOTEURS DE RECHERCHE CITOYENS ANNEXE 1

Comprendre les terminaisons des sites (liste non-exhaustive) :

Les extensions « génériques » :

.com : Au départ le .com était l'extension pour désigner des sites commerciaux, mais il est très vite devenu le suffixe de marque sur Internet.

.net : C'est comme le .com, le .net est une extension très facile à obtenir, c'est un peu moins surchargé que les .com. Au départ, le .net signifiait "ressources réseaux".

.org : Cette extension est pour les organisations diverses et les organisations à but non commercial.

.edu : Les sites portant l'extension .edu sont des tous les sites d'enseignement.

.gov : Le .gov est pour les sites gouvernementaux.

.mil : C'est une extension réservée à l'armée.

.biz : C'est une extension qui détermine un site d'affaire, de commerce.

.eu : C'est l'extension de sites de pays membres de l'Union Européenne.

.mobi : C'est l'extension des sites de service internet pour mobile.

.travel : C'est l'extension pour le voyage et le tourisme.

.info : Cette extension indique le site des services d'information.

.pro : C'est une extension pour les professionnels qualifiés.

.coop : Cette extension a spécialement été créée pour les sites des coopératives.

Les extensions pour les pays :

.fr : pour les sites français

.it : pour les sites italien

.de : pour les sites allemands

etc...