

ACTIVITÉ LES MOTEURS DE RECHERCHE CITOYENS ANNEXE 2

Présentations de moteurs de recherche citoyen (liste non exhaustive) :

Ecosia : Ecosia est un métamoteur de recherche solidaire allemand. Il reverse 80% de ses bénéfices selon un programme de reforestation présent partout dans le monde. Ecosia plante des arbres au Burkina Faso, au Pérou, en Tanzanie, à Madagascar et dans douze autres pays. Ecosia propose un service gratuit de recherche. Les résultats affichés par le moteur de recherche sont générés par Bing, améliorés par des algorithmes particuliers développés par Ecosia et via des encarts publicitaires par Yahoo, il affiche des liens publicitaires qui génèrent des revenus à chaque clic.

Lilo : Lilo est une entreprise numérique qui finance des projets sociaux et environnementaux en reversant 50% de son chiffre d'affaires à des projets choisis par les utilisateur.rice.s. Ce chiffre d'affaire provient des liens commerciaux générés via les recherches des utilisateurs. L'entreprise Lilo propose un métamoteur de recherche, nommé Lilo ainsi qu'un service de messagerie. L'utilisateur.rice gagne une goutte d'eau à chaque recherche. Il.elle choisit ensuite le projet auquel il.elle souhaite contribuer, répartissant les gouttes d'eau collectées sur le site. Lilo transforme ensuite le nombre total de gouttes d'eau en argent pour chaque projet. Chaque semaine, un nouveau projet passe en financement. L'argent collecté est reversé mensuellement aux projets.

Qwant : Le navigateur européen Qwant, créé et développé en France, est un moteur de recherche protecteur de la vie privée des utilisateur.rice.s. Il bannit les cookies et les traçages publicitaires, et s'alimentent exclusivement en énergies renouvelables via la signature d'un partenariat avec le groupe Akuo Energy.