

## Tableau d'analyse des ♀ et ♂ politiques sur les réseaux sociaux Les politiques sur les réseaux sociaux

1. Nos réseaux sociaux						
	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	Tik Tok	
			٠	٠	ū	
			Noms des comptes			
	Autres caractéristiques des comptes / Remarques					
Quels sont les réseaux						
sociaux que vous allez utiliser ?						
	Modérateurs et modératrices des comptes (facultatif)					



2. Les réseaux sociaux suivis						
Nom du.de la candida	t.e / liste candidat	te A :				
Parti politique (le cas éche	éant) :					
	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	Tik Tok	
	□ Oui □ Non	□ Oui □ Non	□ Oui □ Non	□ Oui □ Non	□ Oui □ Non	
Pouvez-vous identifier	Adresses / noms des comptes					
les différents réseaux sociaux utilisés ?						
Nom du.de la candida	t e / liste candidat	to R :				
Parti politique (le cas éche						
	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	Tik Tok	
	□ Oui □ Non	□ Oui □ Non	Oui Non	□ Oui □ Non	□ Oui □ Non	
Pouvez-vous identifier les différents réseaux sociaux utilisés ?	Adresses / noms des comptes					



2. Les réseau	ux sociaux suivis	(suite)				
Nom du.de la candida	t.e / liste candida	e C :				
Parti politique (le cas éch	éant) :					
	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	Tik Tok	
	□ Oui □ Non	□ Oui □ Non	□ Oui □ Non	□ Oui □ Non	□ Oui □ Non	
Pouvez-vous identifier	Adresses / noms des comptes					
les différents réseaux sociaux utilisés ?						
Nom du.de la candida	t.e / liste candidat	e D :				
Parti politique (le cas éch						
	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	Tik Tok	
	□ Oui	□ Oui	□ Oui	□ Oui	□ Oui	
	□ Non	□ Non	□ Non	□ Non	□ Non	
Pouvez-vous identifier	Adresses / noms des comptes					
les différents réseaux						
sociaux utilisés ?						



3. Analyse d'une publication (1/3)		Candidat.e / Liste candidate :			
Caractéristiques de la publication					
Réseaux sociaux :	□ Facebook	☐ Twitter	☐ Instagram	☐ Snapchat	☐ TikTok
Date de publication :					
Heure de publication :					
<ul> <li>La publication est-elle identique d'un réseau social à l'autre ? Quelles sont les différences ?</li> <li>Les dates et horaires de publication sont-elles les mêmes d'un réseau social à l'autre ?</li> <li>D'autres comptes et/ou personnes sont-ils.elles cité.e.s ? Lesquel.le.s ?</li> <li>La publication redirige-t-elle vers d'autres ressources et liens ? Lesquel.le.s ?</li> </ul>					
Nature et contenus de la publication					
□ Photos		□ Vidéos		☐ Liens:	
☐ Illustrations	3	□ Story	•		
☐ Textes		☐ Retransmission	en direct	☐ Autres :	



3. Analyse d'une publication (2/3)		Candidat.e / Liste candidate :				
Popularité de la publication						
Nombre de pouces / coeurs : Nombre de partages :			Nombre de commentaires :			
Date et heure de la mesure de popularité :	Date et heure de la mesure de popularité :					
<ul> <li>Les commentaires semblent-ils rédigés par militant.e.s / membres ou par des citoyen.ne.s et le grand public ?</li> <li>Les commentaires suscitent-ils des réactions virulentes ? Pourquoi ?</li> </ul>						
- Un.e modérateur.rice assure-t-elle l'animati	on de la publication ?	□ Oui	☐ Je ne sais pas	□ Non		
- Identifiez-vous une stratégie pour augmenter la popularité de la publication ? Si oui, laquelle ? Fonctionne-t-elle ?						
- Si la publication contient une vidéo, le.la ca	ndidat.e semble-t-il.elle à	l'aise ? Pourquoi ?				



3. Analyse d'une publication (	3/3)	Candidat.e / Liste candidate :			
Cibles, stratégie et objectifs de la publication					
- Quelles sont, selon vous, les cibles de la Il est possible de distinguer les cibles par différents critè	-	classe socioprofessionnelle ou	encore l'intention de vote, pour ou contre le.la candidat.e		
- Quelles semble-être la stratégie de comm	nunication (en lien avec la	spécificités des cibles)			
dans le vocabulaire, l'intonation (si vidé	o), la structure des phrase	s?			
<ul> <li> dans les lieux choisis, les tenues vestin</li> <li> dans d'autres aspects de la publication</li> </ul>					
- Quels sont, selon vous, les objectifs de la	publication ?				
☐ Représenter le.la candidat.e	☐ Bâtir / développ	er sa communauté	☐ Interagir avec ses militant.e.s / membres		
□ Développer le programme politique □ Réagir à un fait d'actualité □ Attaquer un.e candidat.e et/ou lui répondre					
□ Autres :					
Synthèse :					