

Ressources

Les moteurs de recherche citoyens

- **Comprendre les terminaisons des sites (liste non-exhaustive)**

Les extensions « génériques » :

.com : Au départ le .com était l'extension pour désigner des sites commerciaux, mais il est très vite devenu le suffixe de marque sur Internet.

.net : C'est comme le .com, le .net est une extension très facile à obtenir, c'est un peu moins surchargé que les .com. Au départ, le .net signifiait "ressources réseaux".

.org : Cette extension est pour les organisations diverses et les organisations à but non commercial.

.edu : Les sites portant l'extension .edu sont des tous les sites d'enseignement.

.gov : Le .gov est pour les sites gouvernementaux.

.mil : C'est une extension réservée à l'armée.

.biz : C'est une extension qui détermine un site d'affaire, de commerce.

.eu : C'est l'extension de sites de pays membres de l'Union Européenne.

.mobi : C'est l'extension des sites de service internet pour mobile.

.travel : C'est l'extension pour le voyage et le tourisme.

.info : Cette extension indique le site des services d'information.

.pro : C'est une extension pour les professionnels qualifiés.

.coop : Cette extension a spécialement été créée pour les sites des coopératives.

Les extensions pour les pays :

.fr : pour les sites français

.it : pour les sites italien

.de : pour les sites allemands

etc...



- **Présentations de moteurs de recherche citoyen (liste non exhaustive)**

Ecosia : Ecosia est un métamoteur de recherche solidaire allemand. Il reverse 80% de ses bénéfices selon un programme de reforestation présent partout dans le monde. Ecosia plante des arbres au Burkina Faso, au Pérou, en Tanzanie, à Madagascar et dans douze autres pays. Ecosia propose un service gratuit de recherche. Les résultats affichés par le moteur de recherche sont générés par Bing, améliorés par des algorithmes particuliers développés par Ecosia et via des encarts publicitaires par Yahoo, il affiche des liens publicitaires qui génèrent des revenus à chaque clic.

Lilo : Lilo est une entreprise numérique qui finance des projets sociaux et environnementaux en reversant 50% de son chiffre d'affaires à des projets choisis par les utilisateurs. Ce chiffre d'affaire provient des liens commerciaux générés via les recherches des utilisateurs. L'entreprise Lilo propose un métamoteur de recherche, nommé Lilo ainsi qu'un service de messagerie. L'utilisateur gagne une goutte d'eau à chaque recherche. Il choisit ensuite le projet auquel il souhaite contribuer, répartissant les gouttes d'eau collectées sur le site. Lilo transforme ensuite le nombre total de gouttes d'eau en argent pour chaque projet. Chaque semaine, un nouveau projet passe en financement. L'argent collecté est reversé mensuellement aux projets.

Qwant : Le navigateur européen Qwant, créé et développé en France, est un moteur de recherche protecteur de la vie privée des utilisateurs. Il bannit les cookies et les traçages publicitaires, et s'alimentent exclusivement en énergies renouvelables via la signature d'un partenariat avec le groupe Akuo Energy.

Qwant Junior : C'est un moteur de recherche adapté aux enfants âgés de 6 à 12 ans proposé par Qwant. En plus des caractéristiques de base, le moteur possède une liste noire de sites heurtant la sensibilité des jeunes, et bloque les liens de commerce en ligne. Un module « Éducation », spécifique à cette version, permet d'effectuer une recherche exclusivement sur des sites éducatifs et/ou spécialisés.

Ce moteur de recherche a été validé par l'Éducation nationale, qui souhaite que les écoles et collèges le privilégient. Aujourd'hui 9 académies sur 14 ont adopté Qwant Junior.

Qwant Causes : C'est un moteur de recherche qui permet à ses utilisateurs de financer des associations d'utilité publique sans pour autant être tracé. Ce moteur de recherche reprend l'index de Qwant mais ajoute des publicités supplémentaires pour pouvoir financer ces associations sans impacter son chiffre d'affaires. À chaque recherche, l'utilisateur génère des points appelés « Qoz », c'est-à-dire une petite somme d'argent qui sera reversée aux associations choisies par l'utilisateur à la fin de chaque mois, et ce dès le premier centime.

100 % des revenus générés grâce aux publicités supplémentaires sont reversés aux associations. Le versement de l'argent est assuré par HelloAsso qui a noué un partenariat avec Qwant Causes.



Ecogine.org : C'est un méta-moteur de recherche français, éthique et écologique qui finance des associations qui agissent pour l'environnement grâce aux revenus de la publicité venant de Google. Ecogine est la contraction de « Ecological search Engine » qui se traduit en français par « Moteur de recherche écologique ». Chaque année, l'association compense tout le CO2 émis auprès d'organismes comme Pur Projet qui agissent concrètement dans des projets environnementaux dans le monde entier. Le site utilise une partie de son budget, chaque année depuis 2009, pour compenser le carbone émis lors des recherches (environ 10 grammes d'équivalent CO2 par recherche web).

Ecocho : C'est un moteur de recherche qui se base sur Yahoo et Google pour répondre à vos requêtes. Sa particularité est qu'il s'engage à élever 2 arbres toutes les 1000 recherches.

Veosearch : Le but de ce moteur de recherche, n'est pas spécialement d'innover côté technique, mais plutôt de reverser 50 % de ses revenus publicitaires aux projets associatifs de développement durable, choisi par les internautes qui l'utilisent. Il se base sur Yahoo, Exalead, Google ou Ask suivant le choix du visiteur .

Ethicle : Comme les précédents Ethicle s'appuie lui aussi sur les principaux moteurs de recherche. À l'origine Ethicle reversait 0,01 dollar aux plus grandes ONG mondiales, à chaque fois, qu'une recherche est faite sur le moteur. Désormais, grâce à son partenariat exclusif avec l'association PLANÈTE URGENCE, Ethicle finance la plantation d'un arbre toutes les 100 recherches effectuées sur son moteur.

HOOSEEK : C'est un moteur de recherche solidaire qui repose sur le principe simple d'1 recherche = 1 don. Concrètement, vous sélectionnez jusqu'à 4 associations parmi les 500.000 présentes. Chaque recherche que vous effectuerez sur Hooseek apportera environ 0,2 centimes à vos associations favorites. C'est HooSeek, qui verse l'argent aux associations. Vous n'avez pas la possibilité de faire un choix parmi celles présentent.

Planete.Way2.Be : Ce moteur de recherche veut aller plus loin que VeoSearch. Au lieu de reverser la moitié de ses revenus à des associations humanitaires, c'est l'intégralité des bénéfices de la publicité qui vont cette fois dans la poche de United Nation Foundation, pour la lutte contre le réchauffement climatique.

Ekoolos : C'est un moteur de recherche ayant de près ou de loin un rapport avec l'écologie, les sciences de la nature, la protection de l'environnement, la vie sauvage, l'éco-citoyenneté, le commerce équitable et la consommation responsable. Ekoolos est aussi un blog sur les nouvelles technologies et le web2.0 en rapport avec l'écologie et la protection de l'environnement.



Greenzer : Cette fois, c'est un portail et un moteur de recherche. Il se revendique le portail de l'éco-consommation et met aussi à disposition des internautes un moteur de recherche de produits verts. Greenzer propose un service unique pour dénicher, examiner et comparer des milliers de produits écolos. Il sélectionne les produits les plus respectueux de l'environnement en collaboration avec des marchands soigneusement choisis. Il vous aide à trouver, évaluer et comparer tous les produits verts (écologiques) des ordinateurs aux vêtements, en passant par les produits de beauté.

EtikOO : Il s'appuie sur un comité de personnes et associations engagées pour un monde durable et responsables, autour d'une charte éthique de consommation et de publicité. 100% de l'argent généré par les affichages publicitaires des recherches est reversé en intégralité à des projets associatifs soutenus par l'association GoodAction.

Webecolo.com : Il propose une sélection des meilleurs sites en matière de développement durable, dans les secteurs de l'alimentation, énergie, bâtiment, textile, produits biologiques.

Doona : Le concept imaginé par 4 étudiants, est simple : l'argent obtenu grâce aux publicités ne revient pas aux étudiants propriétaires du moteur de recherche, mais est réutilisé à de grandes causes humanitaires (Petit prince, Emmaüs, WWF). Pour choisir qui obtiendra les gains publicitaires, chaque mois, les internautes votent pour élire l'association de leur choix. Celle qui recueille le plus de voix reçoit un don. Toutes les associations et autres ONG peuvent s'inscrire, à condition de signer la charte de confiance Doona.